



# **L'EVOLUZIONE DEL PRODUCT OWNER NELL'EPOCA DEGLI AGENTI AI**

**MARCO LOREGIAN - INTRÉ**



# IL MIO PUNTO DI VISTA



# UN PAIO DI CASI



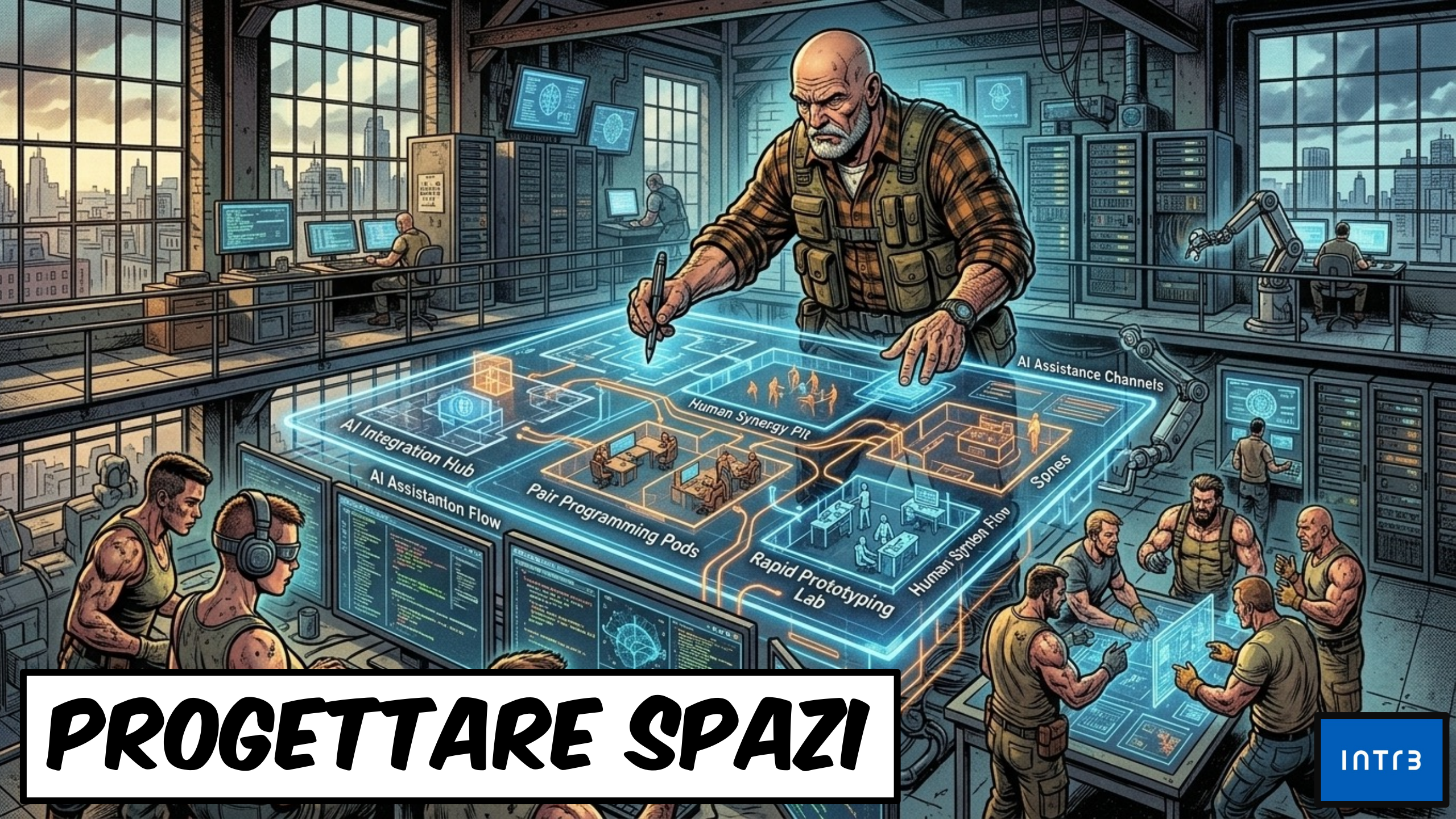
# DIFFICOLTÀ NOTE



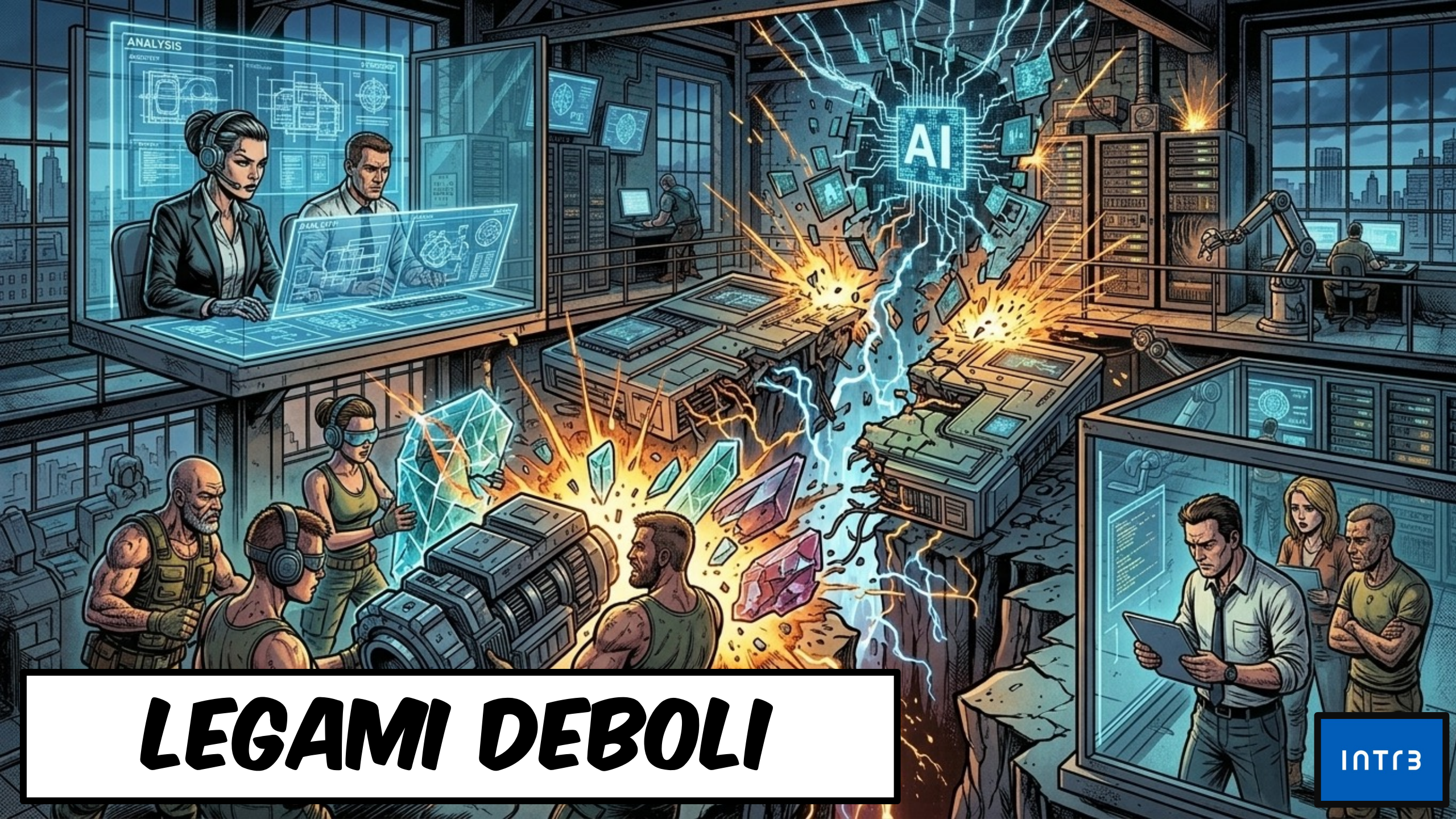
# AI RISOLVE I GAP?



**...ANCHE NO**



# PROGETTARE SPAZI



# **LEGAMI DEBOLI**



# MINDSET DA PO



**PO ISOLATO**

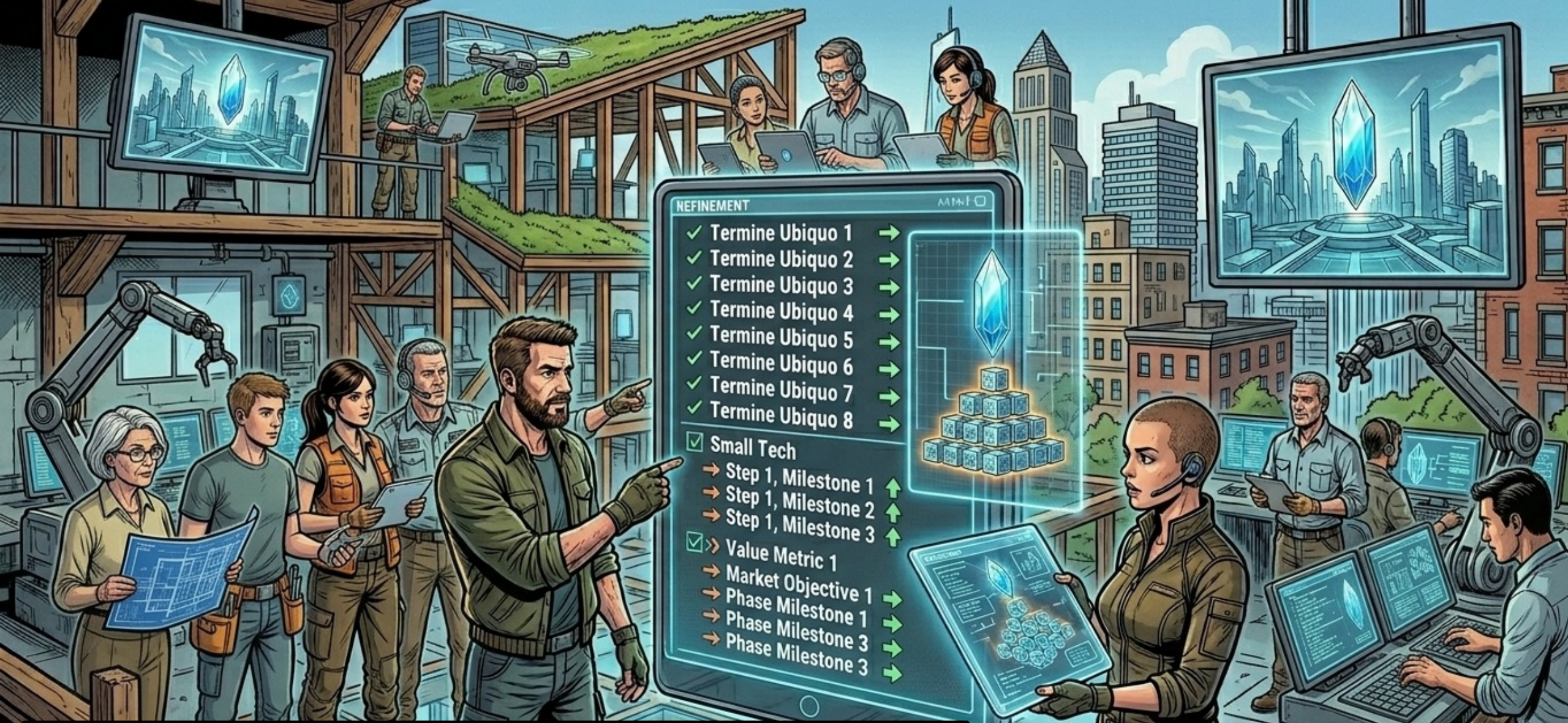
INTR3



# IMPATTO SUL TEAM



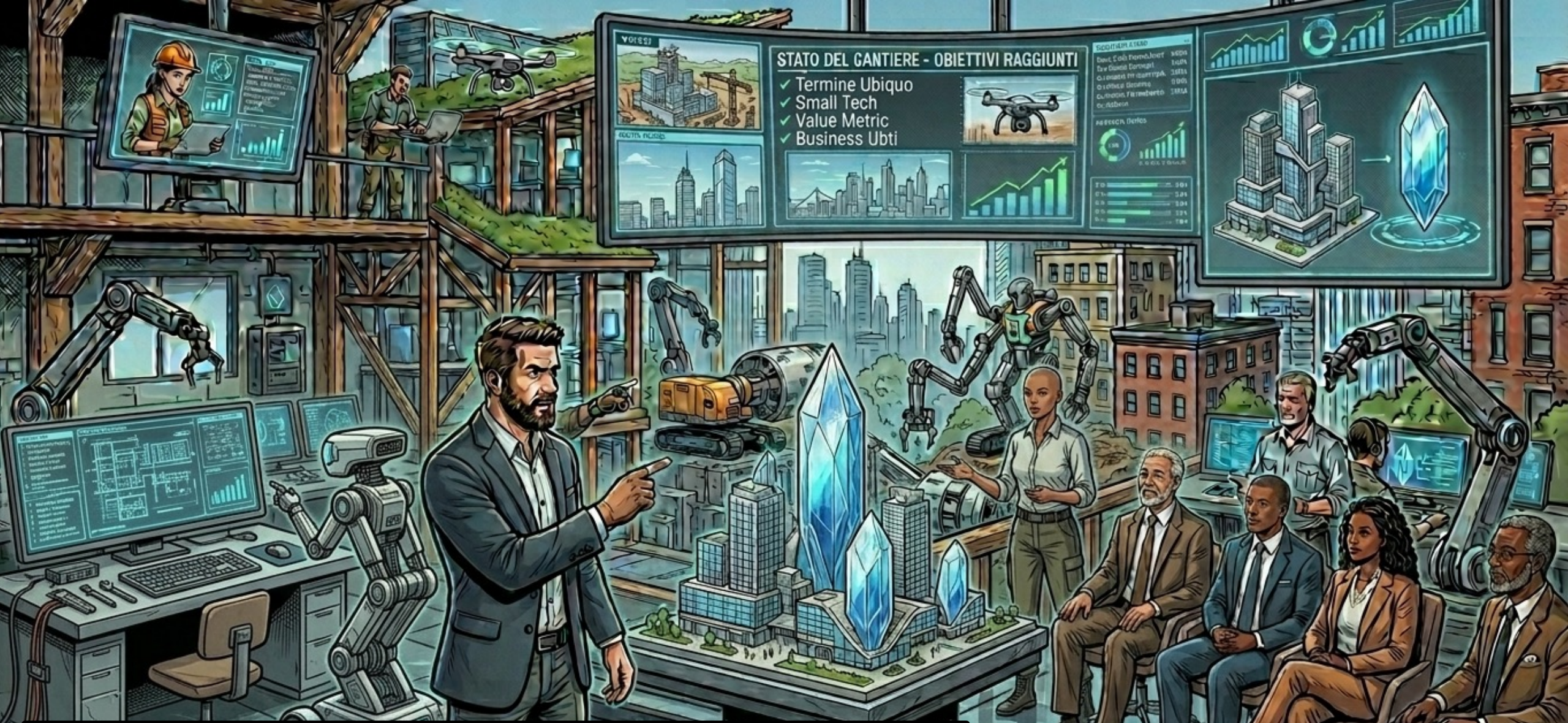
# **EVOLVERE IN SCRUM**



# BACKLOG REFINEMENT



# SPRINT PLANNING



**STATO DEL CANTIERE - OBIETTIVI RAGGIUNTI**

- ✓ Termine Ubiquo
- ✓ Small Tech
- ✓ Value Metric
- ✓ Business Ubti

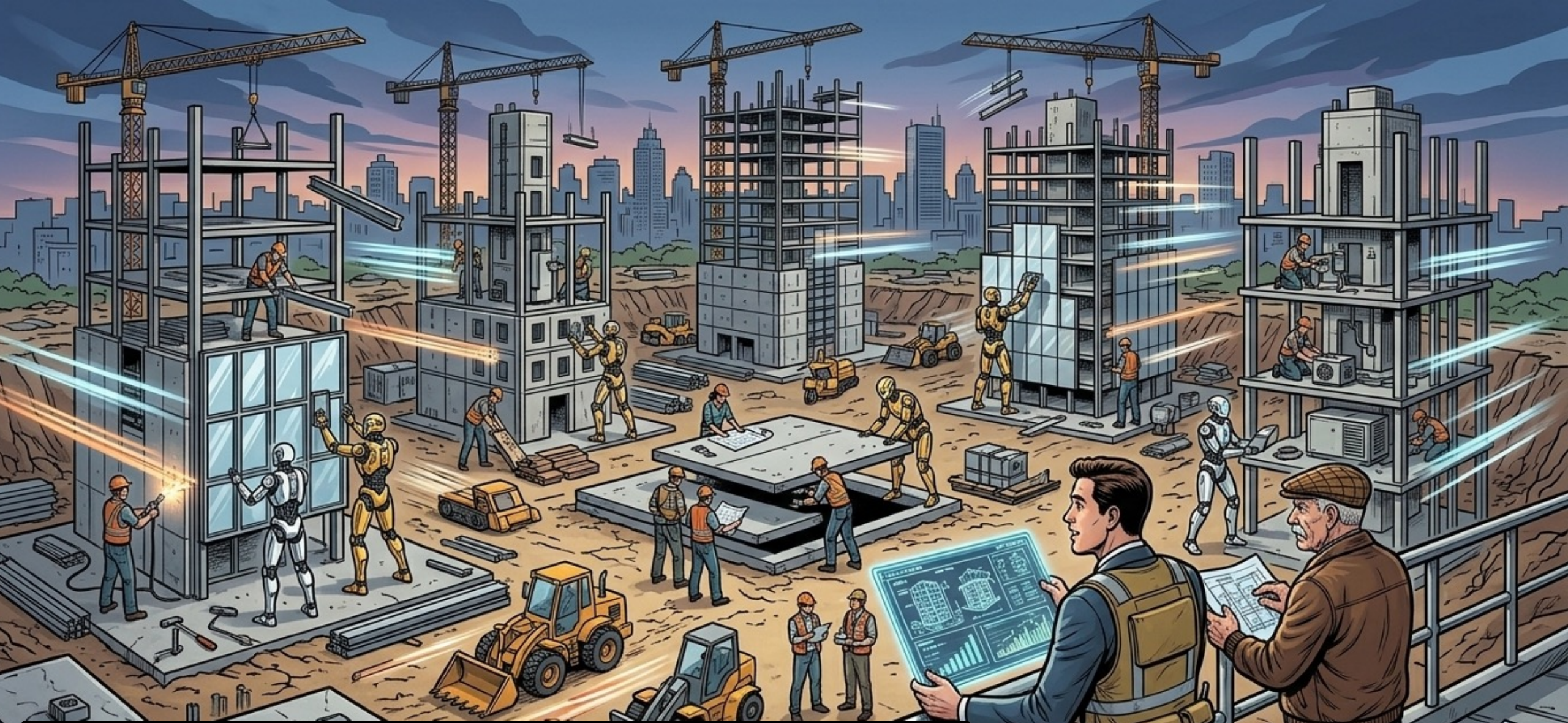
SCOPRI IL TUO	
Base Costo Programmato	1.000
Costo Reale	1.000
Costo Reale in Quarta	1.000
Costo Reale in Quinta	1.000
Costo Reale in Sesta	1.000
Costo Reale in Settima	1.000
Costo Reale in Ottava	1.000
Costo Reale in Nona	1.000
Costo Reale in Dieci	1.000

ANALISI DEL RENDIMENTO	
ROI	100%
ROE	100%
ROA	100%
ROIC	100%
ROCE	100%
ROF	100%

# SPRINT REVIEW



# **SPRINT RETROSPECTIVE**



**DIREZIONE**



# CONCLUSIONI